



# baard

medialab 2  
individueel verslag

jesper de jong  
0859134

Voor Medialab2 moeten wij een individuele verslag schrijven om onze werkzaamheden te verantwoorden en toe te lichten hoe wij bij onze uiteindelijk concept zijn gekomen. Zoals je al merkt schrijf ik momenteel in de wij vorm omdat dit ook de hele toon was voor onze project.

Alle beslissingen omtrent de CMD gedeelte van de project is in samenwerking gedaan met Peter Los. Waar hij meer de gatekeeper was voor de ontwerp van ons webapp, was het aan mij om de concept te bewaken tijdens de gehele ontwerp periode. De rest van de verslag laat ik zien hoe ik mijn gedeelte van onze ontwerp heb bewaakt en de concept heb bewaakt.

## Hoe ben je tot niet voor de hand liggende oplossingen gekomen?

Om te verzorgen dat ik niet met te voor hand liggende oplossingen kwam heb ik goed gekeken waar erin de markt nog een grote kans lag voor reizigers. Om aan inzichten te komen die als bijzonder aanschouwt kunnen worden hebben we als team onderzoek gedaan naar verschillende aspecten van reizen.

Voor een beeld te krijgen en in de schoenen te kunnen kruipen van een reiziger hebben wij toen een mindmap gemaakt waarin wij duidelijk konden zien waar kansen lagen om op te focussen. Hierkwamen inzichten naar boven die we konden gebruiken in ons conceptfase.

- Reizigers willen meer verborgen juwelen ontdekken.
- De locals ontmoeten kwam sterk naar voren.
- Hoe kunnen we de interrail 72 gevoel terug brengen hierin.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/05/19/brainstorm-1/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/05/19/brainstorm-1/)

Ook hebben wij de naar verschillende situaties gekeken waar we te maken meehebben. We hebben hierin een onderzoek gedaan naar de huidige situatie en de gewenste situatie.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/05/09/debriefing/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/05/09/debriefing/)

Tevens hebben we wereld reizigers geïnterviewed om te kijken wat hun kijk is op reizen en wat ze zelf te wensen hebben als ze naar het buitenland gaan. De bevindingen hierin hebben we verwerkt in onze concept fase en meegenomen naar het uit eindelijk product die we hebben ontworpen.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/05/19/onderzoek-interviews-met-ervaren-reizigers/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/05/19/onderzoek-interviews-met-ervaren-reizigers/)

Na ons bevindingen uit het onderzoek hebben we een brainstorm sessie gehouden waar we beslissingen konden maken wat de insteek van onze concept kan worden. Als snel zaten we allemaal op één richtlijn en besloten een platform te maken waar locals en reizigers makkelijk met elkaar in contact kunnen komen.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/05/19/brainstorm-teamsessie/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/05/19/brainstorm-teamsessie/)

## **Hoe heb je je verkregen inzichten (onder andere uit het doen van design research) vertaald naar relevante ontwerprichtlijnen?**

Toen we ons concept bedachten hebben we ons zelf duidelijke ontwerp richtlijnen gegeven. Hieruit kunnen we dan onderzoek doen naar relevante artikelen die we kunnen gebruiken en diensten die in dit sector al zitten.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/05/19/concept/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/05/19/concept/)

Om te kijken wat voor producten er al bestaan voor reizigers hebben we een onderzoek gedaan naar andere instanties die al jaren met het concept "reizen" bezig zijn. Met de bevindingen uit dit onderzoek hebben we duidelijke ontwerp richtlijnen gemaakt voor ons concept. Denk hier aan: wat voor dienst moet het worden?, zullen mensen dit wel gebruiken? En hoe kunnen we de locals en reizigers stimuleren om onze product te gebruiken?

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/05/09/onderzoek-diensten/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/05/09/onderzoek-diensten/)

Om duidelijk te weergeven wat ons ontwerprichtlijnen waren hebben we een presentatie gehouden met als speerpunt ons concept. Hierbij konden we laten zien welke kant we willen inslaan en wat onze bevindingen die voortgekomen waren uit onze inzichten. Bij de presentatie kregen we feedback die we konden gebruiken om gelijk wat "darlings te killen". Dit heeft ons focus helemaal gereset en zeer aangescherpt.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/05/23/presentatie/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/05/23/presentatie/)

We wilden duidelijkheid krijgen of we met ons nieuwe aangescherpte ontwerprichtlijnen wel de juiste kant opgingen. Dus hebben we ontwerp testen gehouden die ons meer inzichten konden geven of de testers snappen wat voor webapp het is en hier kwamen interessante bevindingen uit. We hadden het gevoel met ons ontwerp nog niet helemaal te pakken.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/05/28/eerste-ontwerp-testen/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/05/28/eerste-ontwerp-testen/)

## **Hoe heb je de relevante ontwerprichtlijnen verbeeld? Geef je ontwerpproces weer (schetsen, proof of concepts, eerste prototypes, eindproducten)**

Na de feedback die we kregen over ons webapp zijn we terug gegaan naar de drawingboard en vonden dat we nog eens goed moesten kijken naar de webapp en design keuzes die we hebben gedaan. Vooral bij de tweede tussentijdse presentatie kwamen paar dingen aan het licht wat aangepast moest worden. Hier was de idee ontstaan inplaats van een standaard formulier te komen om in te vullen de gebruiker mee te nemen in een flow die alle gegevens verzamelde en speels een uitkomst dan kon weergeven.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/06/08/concept-overleg-en-aanpassingen/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/06/08/concept-overleg-en-aanpassingen/)

Bij de bedenking om een flow te gebruiken kwam een heel nieuw manier van interactie naar boven en moest er nieuwe wireframes/flowcharts gemaakt worden. Hierdoor konden we bepalen wat de gebruiker allemaal te zien kreeg en hoe ze uiteindelijk van punt a naar b konden komen om hun ideale ervaring te vinden op vakantie.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/06/10/flowcharts/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/06/10/flowcharts/)

Nadat de flowcharts/wireframes eindelijk stonden en we helemaal achter ons nieuwe idee stonden wilde we ook de design gedeelte naar een nieuwe hoogte brengen. Een vernieuwde stijl was nodig. Iets wat meer zomer en vakantie uitstraalde. Een look and feel wat de gebruiker een vakantie gevoel over kon brengen. De vernieuwde stijlstudie zorgde ervoor dat we een sterkere en verbeterde Leggo neerkonden zetten.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/06/14/vernieuwde-stijlstudie/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/06/14/vernieuwde-stijlstudie/)

Vervolgens na een nieuw kleurspectrum te hebben gevonden, font te hebben vervangen en app indeling te hebben veranderd kwamen we uit op een design waar iedereen trots op was. Het geeft een vakantie gevoel en de flow werkt beter dan een formulier die een gebruiker moet invullen. Door de speelse look worden gebruikers getriggerd om hun stappen af te maken en de drempel blijft de gehele webapp laagdrempelig om mensen een optimale ervaring te geven.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/06/17/testen-pagina-opbouw/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/06/17/testen-pagina-opbouw/)

**Wat zijn de resultaten van je gebruikerstesten? Welke aanpassingen heb je naar aanleiding van de testen doorgevoerd in je ontwerpen?**

De webapp heeft zijn restyling gehad en we hebben er volste vertrouwen in dat dit de weg is dat we willen ingaan. Om te testen of dat het echt zo goed is als we denken houden we user tests. Dit hebben wij twee keer afgenomen. De test was om te navigeren zonder uitleg. Dit was de test om te kijken of we goed werk hadden geleverd en alles netjes konden afronden.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/06/22/user-tests-1-high-fidelity/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/06/22/user-tests-1-high-fidelity/)

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/06/22/user-tests-2-high-fidelity/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/06/22/user-tests-2-high-fidelity/)

De tests verliepen heel goed, beter dan wij hadden gehoopt en verwacht. Alleen kwam toch één heel cruciale design element naar voren. Het terug navigeren naar je profiel page of event lijst was moeilijk te snappen dus moesten wij hier een oplossing voor verzinnen. Dit kwam in de vorm van een menu dat je altijd en overall kan callen. Het neemt de pagina over en laat duidelijk zien wat voor interacties de gebruiker kan doen op dat moment.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/06/24/aanpassing-design-leggo-menu/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/06/24/aanpassing-design-leggo-menu/)

Tevens hebben we veel tijdgestoken in de “credits” gedeelte van ons app. Dit is van cruciaal belang als we de gebruikers van ons webapp willen stimuleren om te blijven terug te komen en het was de ideale manier om Ibis te koppelen aan de webapp. Het zorgt ervoor dat er echt een eigen community wordt gemaakt die elkaar blijft ondersteunen.

[http://project.cmi.hr.nl/2015\\_2016/mlab\\_hotel\\_t1/2016/06/20/verbinding-met-ibis-het-credits-systeem/](http://project.cmi.hr.nl/2015_2016/mlab_hotel_t1/2016/06/20/verbinding-met-ibis-het-credits-systeem/)

Ons prototype bekijken? De link vind je hieronder!

<http://leggo.maikelboogerd.nl/>

**Heb je jouw rol optimaal kunnen inzetten in het team? Licht toe met specifieke voorbeelden. Wat ging goed? Wat had beter gekund?**

Mijn uiteindelijke rol in de project was de Concept gedeelte van ons ontwerp te bewaken en dat we niet af gingen wijken van ons doel. Ik had geen beter functie kunnen wensen want ik vind het belangrijk dat je altijd blijft ontwerpen en beslissingen moet maken uit de oog van je gebruiker. Ook hanteer ik mijn eigen opgestelde ontwerp richtlijnen streng en controleer de andere designer hier ook op. Ik heb persoonlijk het gevoel dat ik dit goed heb vervuld en dat ik ook mee kon designen aan de app was een leuke ervaring. Met veel plezier heb ik de product van niks naar een hoogwaardig product zien veranderen en mijn teamgenoten zullen hetzelfde gevoel denk ik wel hebben. Ik wou dat ik dit kon onderbouwen met de peerassessments, maar die zijn helaas niet optijd verstuurd naar ons dus kan ik dit niet verwerken in mijn verslag.

**Hoe verliep jouw contact met de opdrachtgever/partner? Hoe heb je alle belanghebbenden betrokken bij je ontwerpproces?**

De contact met de opdrachtgever verliep uitstekend. Wanneer we feedback wou kregen we dat en elke keer kwamen er ijzersterke inzichten uit. Na elke feedback ronden kwamen we erachter dat ons concept toch nog aangescherpt moest worden. En ons concept werd er alleen maar sterker door. Ik heb hierop niks meer te melden behalve dat alles als zeer prettig werd ervaren en geen leuker opdracht kon wensen voor mijn laatste project op CMD.