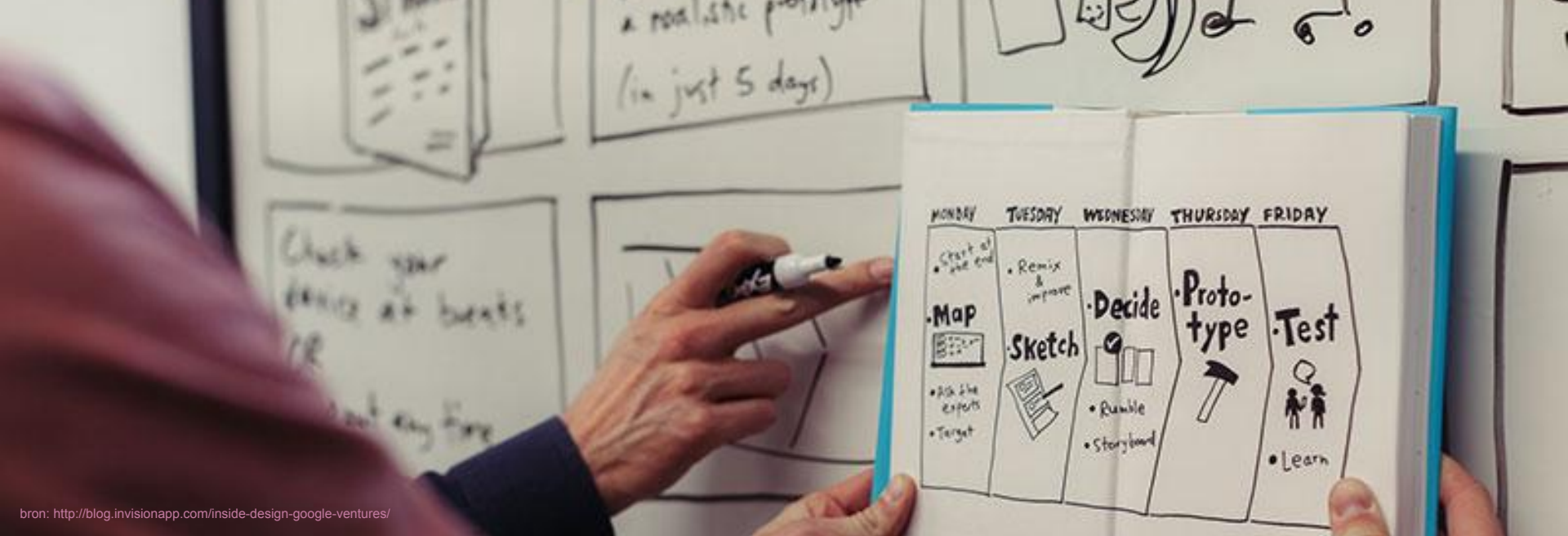


Specialize Me 1

Ontwerpende Technoloog

Week 5 dinsdag 2 oktober 2018



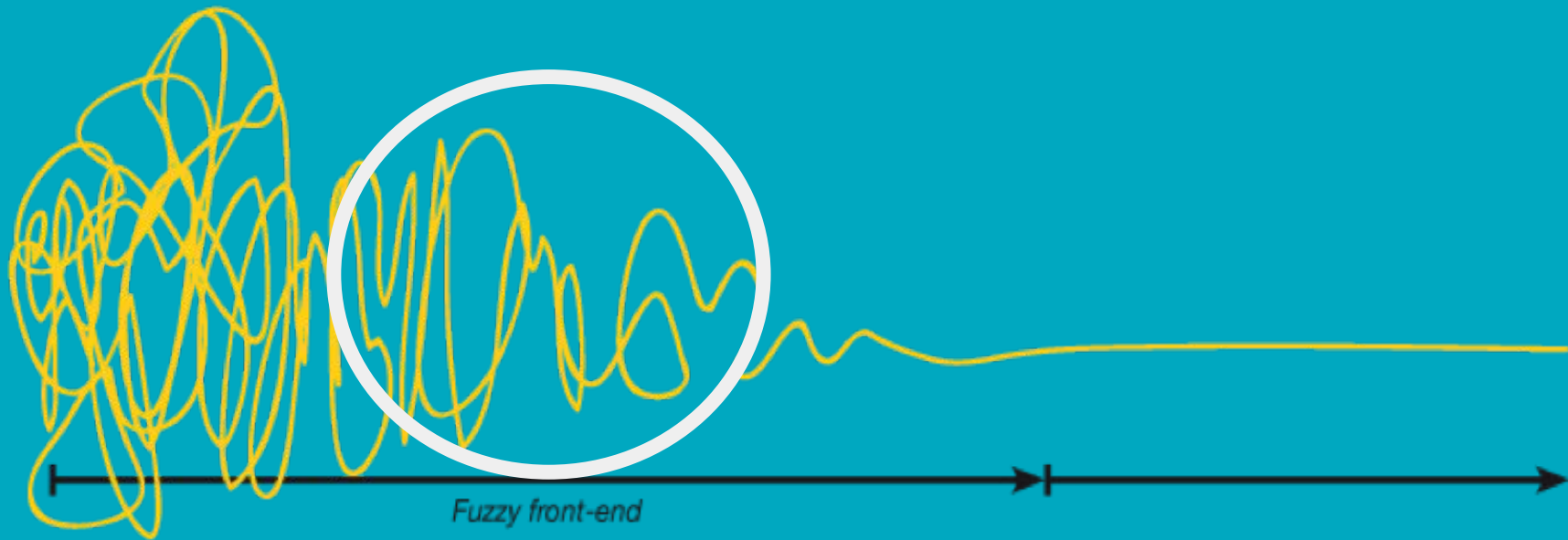
bron: <http://blog.invisionapp.com/inside-design-google-ventures/>

Design Sprint



Ideation

Validation



Opportunity Identification
Where can we find opportunities for innovation?

Get ideas
Idea generation and concept development by use of systematic ideation

Development
Lead-in to development process. New Product Development, Stage-Gate, Etc.

Sprint



Ideation

Zet brainstorm- en schetstechnieken in om de inzichten te vertalen;

Nadruk op het ontwikkelen van ideeën en het valideren van je prototypes bij de doelgroep;

Maak afspraken met mogelijke doelgroepen voor validatie.

Validation

Ontwikkel rapid prototypes en test deze bij de (mogelijke) doelgroep om je aannames te valideren;

Meet en documenteer je tests, evalueer de waarde van je idee.

SPRINT

how to

SOLVE BIG PROBLEMS
AND TEST NEW IDEAS
IN JUST FIVE DAYS

JAKE KNAPP

WITH JOHN ZERATSKY & BRADEN KOWITZ

from **GOOGLE VENTURES**

Google™
ventures 

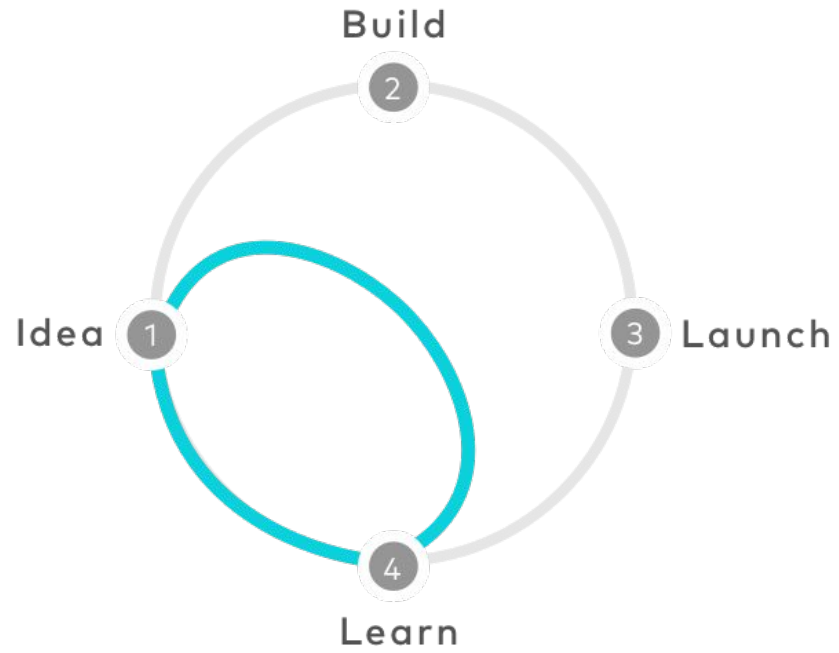


slack

IDEO

nest.







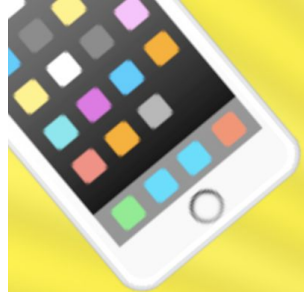
SPRINT: 90 SECOND INTRO



Design Sprint

A Design Sprint at AJ&Smart is a 4-day process for rapidly solving big challenges, creating new products, or improving existing ones. It compresses potentially

THE PRODUCT BREAKFAST CLUB



Sprint Planning Step by Step

Everything you need to get started

Preparing for your Sprint is one of the most critical steps in the process. You will be taking up 3-5 days of people's time and good prep helps make the best use of it.



<https://designsprintkit.withgoogle.com>

MONDAY

- Start at the end

• **Map**



- Ask the experts
- Target

TUESDAY

- Remix & improve

• **Sketch**



WEDNESDAY

• **Decide**



- Rumble
- Story board

THURSDAY

• **Proto-
type**

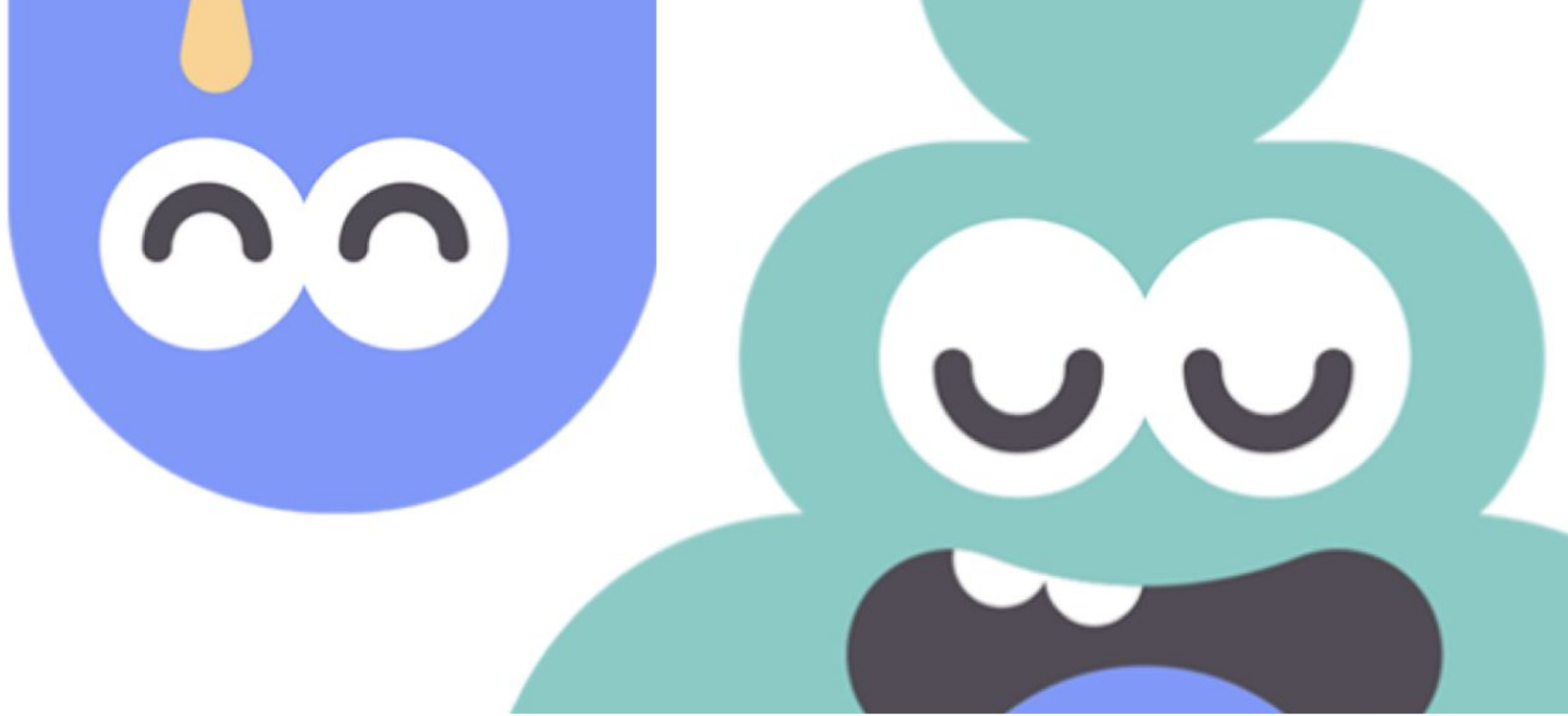


FRIDAY

• **Test**



- Learn



Case study - Headspace explores a new audience
<https://designsprintkit.withgoogle.com/case-studies/>



How might we design an experience for children that captures the value we provide adult users?



Would kids be willing to sit through a guided meditation? How long could they sit? How long would they sit? Is audio the right medium? How do children define a meaningful interaction with software? What about the parents? What would their role be?

0 Challenge



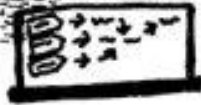
Frame je ontwerp vraagstuk. Kies je target: meest kritische moment en gebruiker. Formuleer sprint vragen.

individueel - 10 minuten

MONDAY

- Start at the end

• **Map**



- Ask the experts
- Target

TUESDAY

- Remix & improve

• **Sketch**



WEDNESDAY

• **Decide**



- Rumble
- clayboard

THURSDAY

• **Proto-type**



FRIDAY

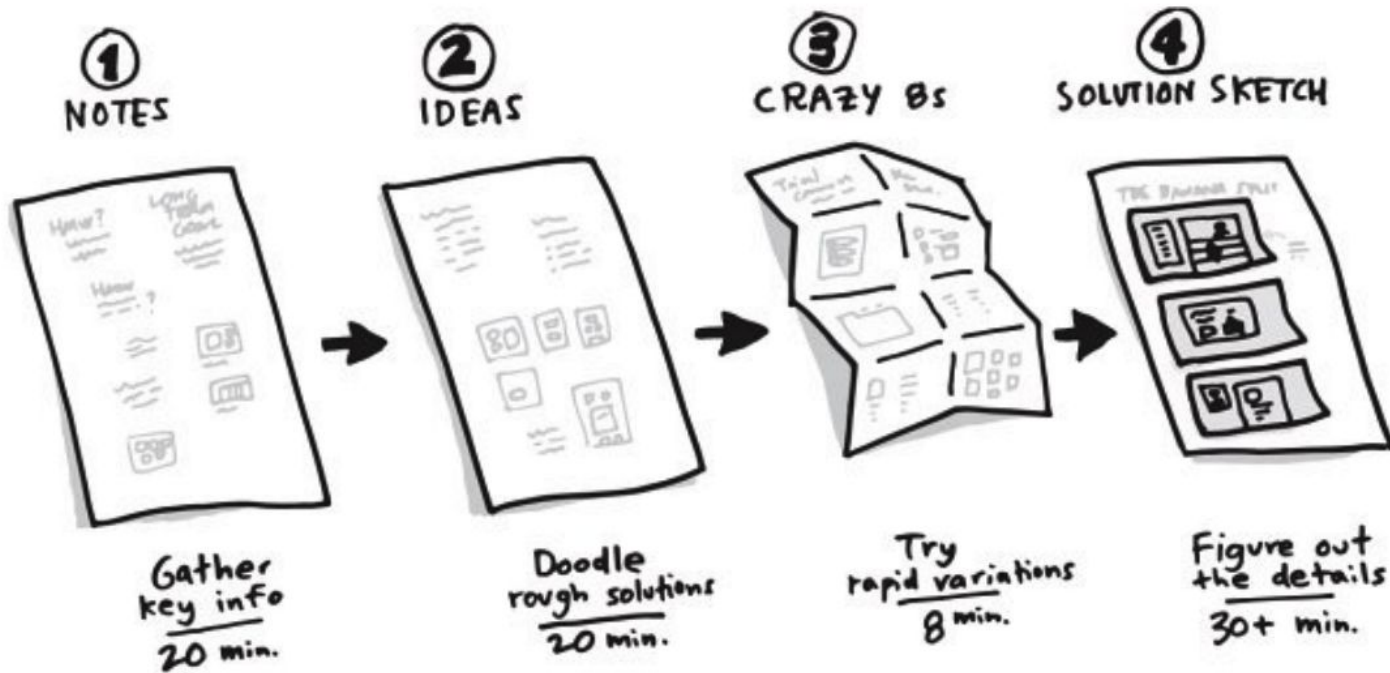
• **Test**



- Learn



SPRINT: TUESDAY



Ground rules

- **Vraag om mensen hun volle aandacht en tijd;**
- **Laptops zijn dicht totdat ze nodig zijn;**
- **Mobiele telefoons zijn opgeborgen;**
- **Vraag om toestemming om snel te handelen en mensen te interrumpen, het is immers een sprint met een reden.**

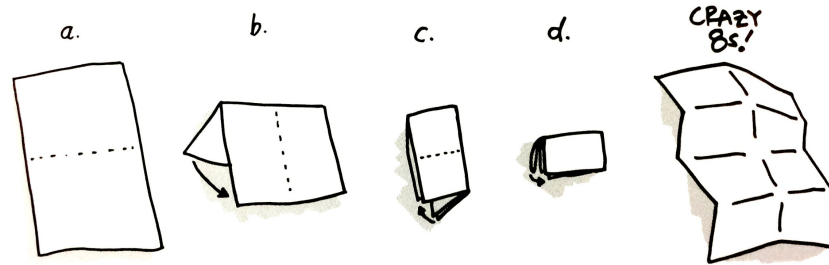
2 Ideas



Schrijf zoveel mogelijk ideeën op. Doodle/schets gerust. Maakt niet uit als het rommelig of incompleet is. Omcirkel na afloop je favoriete ideeën.

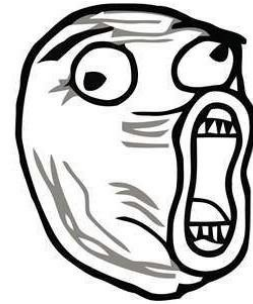
individueel - 20 minuten

3 Crazy 8's

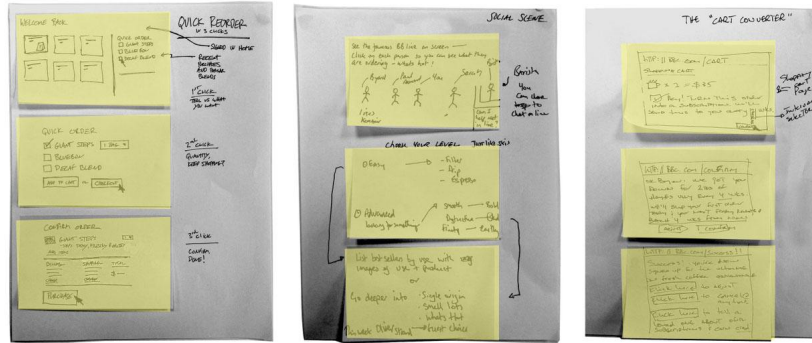


Pak je beste idee(en). Vouw een blaadje in 8'en, en schets in maximaal 8 minuten, 8 (!) verschillende variaties op het idee.

individueel - 8 minuten

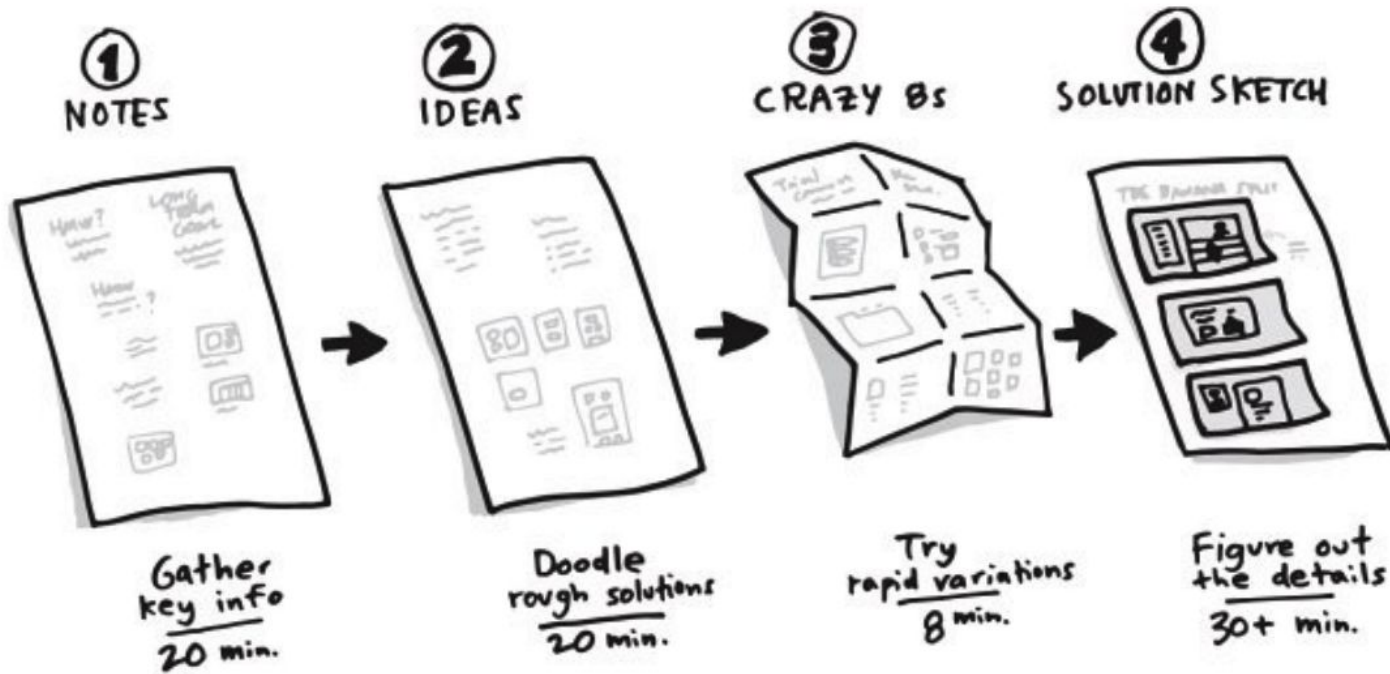


4 Solution sketch



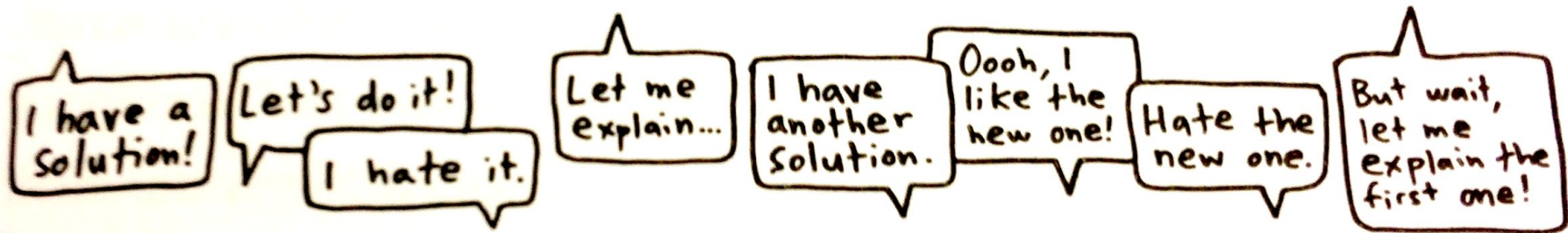
Schets je favoriete idee uit als simpel storyboard op 3 sticky notes. Ugly = OK. Zet er wel een duidelijke tekst bij en geef je storyboard een herkenbare titel.

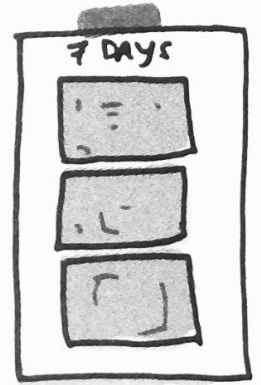
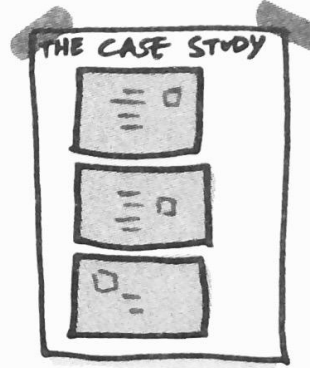
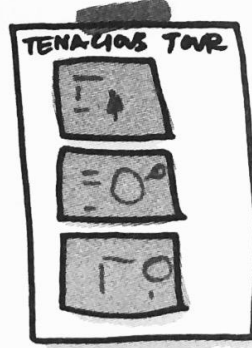
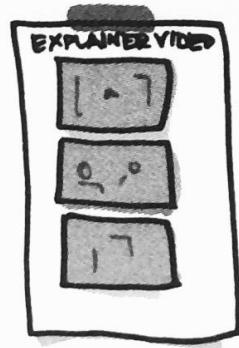
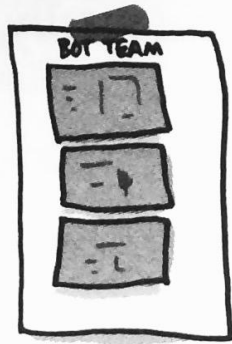
individueel - 20 minuten





**SPRINT:
WEDNESDAY**

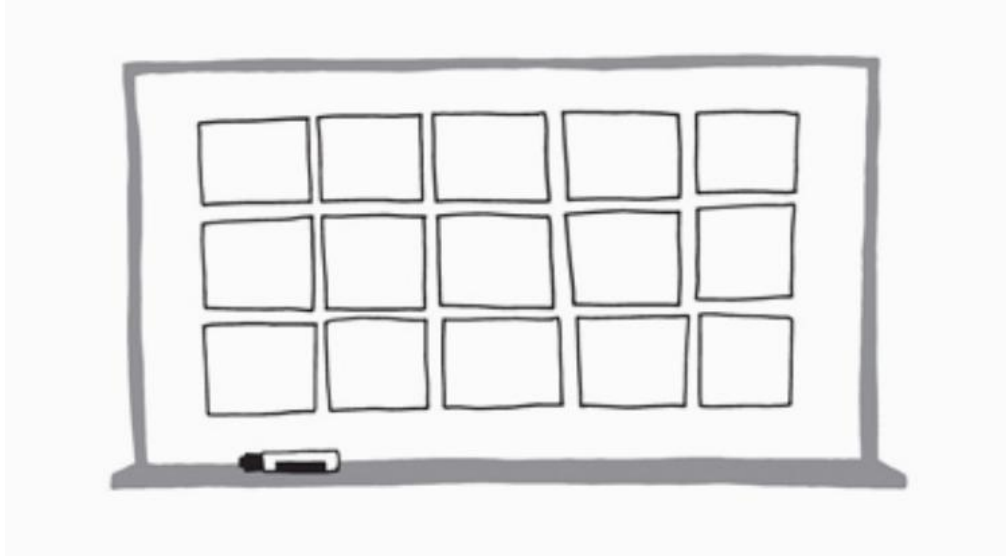




Decide

Decide

- Hang de 'Solution Sketches' op;
- Overleg (nog) niet, licht (nog) niet toe: Plak stickers op de interessantste ideeën, mag ook je eigen idee zijn. Plak ook op ideeën van andere teams. (10-15 minuten);
- Geef toelichting aan elkaar op je idee (max 3 minuten per idee);
- Kies gezamenlijk het beste idee of ideeën die je wil gaan prototypen.



Storyboard

To Do...

- Neem de theorie rustig nog een keer door en bespreek het proces met je team;
- Herhaal het proces dat we vandaag doorlopen hebben met je team;
- Kies gezamenlijk het beste idee of ideeën die je wil gaan prototypen;
- Maak een storyboard van het beoogde prototype dat je wil testen (+/-15 frames, 1 frame is +/-1 min in de test).

Design · Sprint · Kit



Welcome to your resource
for planning and running a
Google design sprint.

<https://designsprintkit.withgoogle.com>

Upcoming workshops

- Customer Journey Mapping
- Sketchboarding
- Usability testing

A BOOK APART
Brief books for people who make websites

No. 9

Erika Hall

JUST ENOUGH RESEARCH

FOREWORD by Jeffrey Zeldman

The Design of Everyday Things



Donald A. Norman

BRANDED INTERACTIONS

Creating the Digital Experience

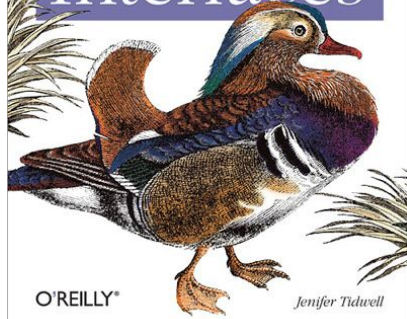


Thames & Hudson

Patterns for Effective Interaction Design

2nd Edition

Designing Interfaces



O'REILLY®

Jenifer Tidwell

CREATIVITY, INC.

OVERCOMING THE UNSEEN FORCES THAT STAND IN THE WAY OF TRUE INSPIRATION

ED CATMULL
President of PIXAR ANIMATION and DISNEY ANIMATION

WITH AMY WALLACE

GET AGILE!

Scrum
for UX,
design &
development

Pieter Jongenius et al.

Steve Krug

DON'T MAKE ME THINK

THINK



A Common Sense Approach to Web Usability

SECOND EDITION

"This is the only book about CREATIVITY that you'll ever need"
Guy Kawasaki, author of *AEB: Author, Publisher, Entrepreneur*

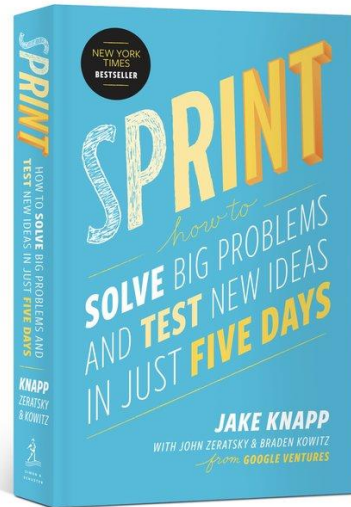
CREATIVE CONFIDENCE

UNLEASHING THE CREATIVE POTENTIAL WITHIN US ALL

by TOM KELLEY
BESTSELLING AUTHOR OF *THE ART OF INNOVATION*
& DAVID KELLEY
FOUNDER, IDEO & SHANTRO & SPINNE

DENCE

Copyrighted Material



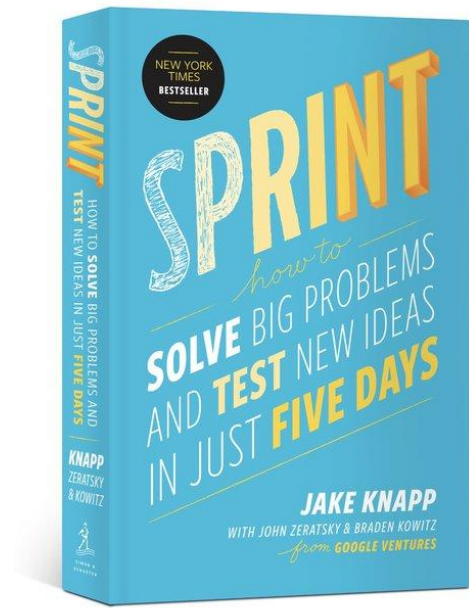
A BOOK APART
Brief books for people who make websites

No. 5

Aarron Walter

DESIGNING FOR EMOTION

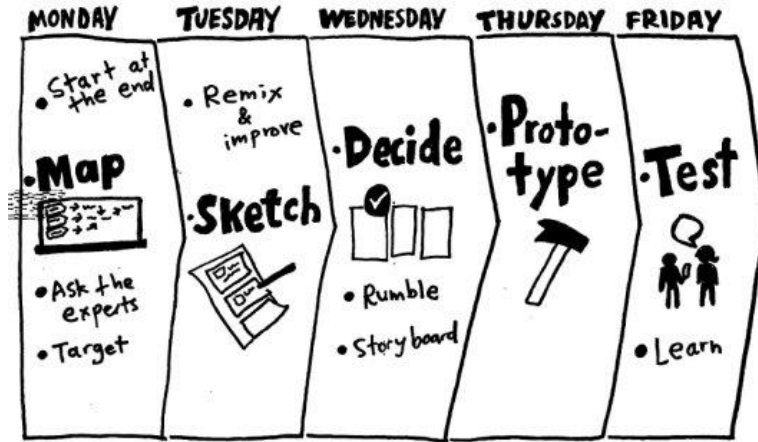
FOREWORD by Jared Spool



lets anders?

<https://www.productmanual.co>

Kijk naar recommendations & list op [Goodreads.com](https://www.goodreads.com)!



Thanks!